

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ, КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

К.К. Шаакрамов,

Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан,
Узбекистан, г. Ташкент

Ключевые слова: *благоприятная предпринимательская среда, инвестиционный климат, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, государственная политика в сфере поддержки предпринимательства, устойчивое развитие экономики страны.*

«Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия» (Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: Пер. с нем. – М., 1982. – С. 63.).

В условиях рыночных отношений передовой опыт зарубежных стран показывает как велико значение малого бизнеса и частного предпринимательства в ускоренном развитии национальных экономик, преимущества которого умело сочетаются с другими факторами устойчивого и сбалансированного функционирования государств. К примеру, в существующих теориях экономического развития все более упоминается предпринимательская модель экономического развития, где новые малые и средние предприятия имеют огромный потенциал для улучшения состояния экономики. Согласно этой теории государство проводит целенаправленную политику по поддержке этого сектора экономики, изыскивает достаточно эффективные и гибкие способы стимулирования предпринимательской деятельности.

За годы независимости в Узбекистане, как и в других государствах переходной экономики, произошли кардинальные изменения в структуре института имущественных отношений, реально сформировалась многоукладная экономика, где частная собственность получила приоритетное развитие. «Малый бизнес и частное предпринимательство заняли не только определяющее место в экономике страны, но и стали основным источником наполнения рынка необходимыми товарами и услугами, роста доходов и благосостояния людей, важнейшим фактором роста занятости населения»¹.

Приоритетными направлениями экономического реформирования стало создание благоприятного делового климата и надёжных правовых гарантий

¹ Статистический сборник 20 лет независимости Республики Узбекистан. – Т. Узбекистан, 2011, С. 6–8.

ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важнейшего фактора образования среднего класса собственников, устойчивого развития экономики страны. «Речь, прежде всего, идет о реализации всесторонне продуманной Программы, направленной на обеспечение глубоких структурных преобразований, надежной защиты интересов частного предпринимательства и малого бизнеса и, что принципиально важно, – в законодательном, нормативно-правовом и практическом плане, как это предусмотрено в нашей Конституции, – приоритетной роли частной собственности, поступательного сокращения присутствия государства в экономике Узбекистана»². Только за последние десять лет доля малого бизнеса в структуре валового внутреннего продукта возросла до 56,7 %, или в 1,8 раза, уровень занятости в этой сфере возрос в 1,6 раза. За годы независимого развития совокупные доходы населения республики в реальном исчислении возросли более чем в 8,7 раза. При этом более 50% из них составили абсолютно новые доходы – доходы от собственности и осуществления предпринимательской деятельности.

В целях дальнейшего кардинального улучшения делового климата в стране, предоставления большей свободы предпринимательству, ликвидации барьеров и препон для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения их роли и доли в экономике государства принятые Указы Президента Республики Узбекистан способствуют устранению бюрократических барьеров и дальнейшему повышению свободы предпринимательской деятельности, ещё раз демонстрируют, во-первых, отношение государства к данному сектору экономики, помогают и дальше стимулировать и развить нормативно-правовую базу малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан, в особенности, на этапе обновления и модернизации экономики страны и общества в целом. Важно отметить, что эти действия направлены на обеспечение приоритета и усиление защиты частной собственности, предоставление большей свободы и гарантий прав предпринимательству как основному источнику формирования класса реальных собственников и роста экономики. В них предусмотрено пониженное налогообложение, различные системы льготного кредитования, совершенствование и упрощение механизма взаимодействия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с коммерческими банками и другие меры по поддержке субъектов МБичП. При этом государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства является важнейшей частью государственной экономической политики. Развитие МБичП рассматривается как необходимое условие изменения структуры национальной экономики, роста сектора услуг, а также в качестве основного источника прироста занятости, фактора технологического прогресса, поддержания нормальной конкурентной среды, создания класса реальных собственников, со-

² Каримов И.А. Наша главная цель – углубить осуществляемые реформы и структурные преобразования в экономике, обеспечить ускоренное развитие частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса: Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год / И.А.Каримов. – Тошкент, «Узбекистон», 2016. – С. 55.

циальной стабильности развития общества. Для предприятий, основанных на частной собственности создана целая система налоговых льгот и преференций.

За счет приватизации государственной собственности, активной поддержки предпринимательской деятельности, стимулирования создания небольших частных предприятий значительно повысилась доля негосударственного сектора в общественном производстве.

Благоприятная предпринимательская среда и устойчивое развитие национальной экономики. Важно отметить, что малый бизнес и частное предпринимательство играют исключительно важную роль в формировании класса реальных собственников во всех отраслях экономики, особенно в промышленности, АПК, сфере услуг, обеспечивает повышение доли этих отраслей в общем объеме производства продукции и услуг, устойчивом развитии национальной экономики страны.

Президент страны И. Каримов подчеркивает, что «...формирование деловой среды (по принципу «делай бизнес»), всесторонняя поддержка и дальнейшее стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства должны стать важнейшими направлениями нашей деятельности ...»³. В целях дальнейшего кардинального улучшения делового климата, либерализации сфер экономики и предоставления большей свободы предпринимательству, ликвидации барьеров для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, повышения их роли и доли в экономике страны, развития экспортного потенциала, обеспечении занятости и доходов населения были изданы Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4609 от 7 апреля 2014 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан», а также Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2164 от 15 апреля 2014 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию процедур, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и предоставлением государственных услуг». Принятые меры позволили кардинально сократить вмешательство государственных и контролирующих органов в деятельность предпринимательских структур, предоставления им лицензий на проведение того или иного рода деятельности, в частности, сокращению сроков и размеров сборов при оформлении лицензируемых видов деятельности и разрешительных процедур, существенному расширению экономических свобод и прав субъектов предпринимательства, в частности, в 2015 году было обеспечено введение на законодательном уровне принципа «одно окно» при лицензировании отдельных видов их деятельности, завершилась разработка и внедрение программных продуктов для представления субъектами предпринимательства периодической отчетности по выполнению условий лицензионных соглашений в электронном виде, утвержден Перечень проектов по внедрению приоритетных интерактивных услуг для субъектов

³ Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. – Т.: «Узбекистан», 2014. С.

предпринимательства через Единый портал интерактивных государственных услуг и др.

Создание во всех регионах страны максимально благоприятной деловой среды для развития бизнеса, предоставление большей свободы МБиЧП, ликвидация бюрократических барьеров и препятствий создали основу для динамичного развития этого сектора.

Эффективная предпринимательская среда может быть при определенной ситуации: при которой может присутствовать только рынок, рыночные отношения, наличие свободы предпринимателя, позволяющее принять такое решение, которое будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным решением. В результате изменения внешней среды возникают новые обстоятельства, желание приспособиться к ним берет верх, субъекты хозяйствования предпринимают определенные шаги в данном направлении и получают эти конкурентные преимущества. Формирование устойчивого конкурентного преимущества возможно только при анализе стратегических перспектив и реализации их в специфическом перспективном типе поведения. По логике Й. Шумпетера для предпринимательской деятельности необходимы сознательные внешние возмущения в рыночной среде: обрести конкурентные преимущества и, как следствие, получить доход. Предприниматели – это особый тип склонных к инновационной деятельности людей, которых всегда меньшинство. Существенным моментом в концепции Й. Шумпетера является значимость мотивации предпринимателя, и им выделено три основные группы мотивов: стремление быть полновластным хозяином своего предприятия; стремление доказать собственную состоятельность; возможность заниматься любимым делом и достигать конкретных результатов; удовлетворение от творчества, которую дает самостоятельная деловая активность и т. д. Й. Шумпетер внес в понимание предпринимательства такую важнейшую функциональную характеристику как разработка и обоснование процесса реализации нововведений: именно эта функция является центральным звеном механизма экономического развития. Деятельность предпринимателя воспринималась им как процесс «осуществления новых комбинаций». Причем новых комбинаций из тех или иных факторов, которыми располагает предприниматель, и здесь, инновационную деятельность выступает как фактор, влияющий на характер и скорость развития экономической системы.

Исходя из вышеизложенного, формирование благоприятной предпринимательской среды способствует дальнейшему укреплению основ общества, устойчивому развитию национальной экономики. На основе проведенных исследований, можно заключить, что государство постоянно осуществляет мероприятия по созданию новых дополнительных возможностей для развития малого бизнеса и частного предпринимательства:

- для вновь организуемых или приватизируемых предприятий, основанных на частной собственности или с участием иностранного капитала существует целая система налоговых льгот и преференций, стимулирующих их активное развитие;

– среди налоговых льгот и преференций можно выделить пониженное налогообложение, различные системы льготного кредитования, упрощенные системы учета и отчетности и др. меры по поддержке субъектов малого предпринимательства и т. д.

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства, формирование класса реальных собственников является важнейшей частью государственной экономической политики, развитие малого бизнеса рассматривается как необходимое условие изменения структуры национальной экономики, её устойчивого развития, фактора технического прогресса, повышения конкурентоспособности отраслей экономики, социальной стабильности развития общества.

Литература

1. Каримов И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ. – Т.: «Узбекистан», 2014. С.

2. Каримов И.А. Наша главная цель – углубить осуществляемые реформы и структурные преобразования в экономике, обеспечить ускоренное развитие частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса: Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год / И.А.Каримов. – Тошкент, «Узбекистон», 2016. – С.55.

3. State regulation of market economy, Manual – 2 ed. – М.: Delo, 2002.

4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: Пер. с нем. – М., 1982. – С.63.